आय सृजन गतिविधि - (भेड़ पालन)

द्वारा

मां दुर्गा - स्वयं सहायता समूह

एसएचजी/सीआईजी का नाम	::	मां दुर्गा
वीएफडीएस नाम	::	बखलोट
वन रेंज	::	नाचन
वन मंडल	::	नाचन

के तहत तैयार -

हिमाचल प्रदेश वन पारिस्थितिकी तंत्र प्रबंधन और आजीविका में सुधार के लिए परियोजना (जेआईसीए सहायता प्राप्त)

विषयसूची

क्रमांक	विवरण	पेज/एस
1	**SHG** . का विवरण	3
2	लाभार्थियों का विवरण	4
3	गांव का भौगोलिक विवरण	4
4	कार्यकारी सारांश	4
5	आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण	5
6	उत्पादन प्रक्रियाएं	5
7	उत्पादन योजना	5
8	बिक्री और विपणन	6
9	स्वोट अनालिसिस	6
10	सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण	6-7
1 1	अर्थशास्त्र का विवरण	8-9
12	आय और व्यय का विश्लेषण	9-10
13	फंड की आवश्यकता	10
14	फंड के स्रोत	10
15	प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन	10
16	ब्रेक-ईवन पॉइंट की गणना	1 1
17	आय के अन्य स्रोत	1 1
18	बैंक ऋण चुकौती	1 1
19	निगरानी विधि	1 1
20	टिप्पणियां	1 1

1. एसएचजी/सीआईजी का विवरण

1	एसएचजी/सीआईजी का नाम	::	मां दुर्गा
2	वीएफडीएस	::	बखलोट
3	वन रेंज	::	नाचन
4	वन मंडल	::	नाचन
5	गांव	::	संडोहा
6	ब्लॉक ऑफिस	::	गौहर
7	ज़िला	::	मंडी
8	एसएचजी में सदस्यों की कुल संख्या	::	8- महिला,
9	गठन की तिथि	::	अप्रैल 2021
10	बैंक खाता संख्या	::	33510114418
1	बैंक विवरण	::	सहकारी- चैल चौक
12	एसएचजी/सीआईजी मासिक बचत	::	50
13	कुल बचत		3200/-
14	कुल अंतर-ऋण		--
15	नकद ऋण सीमा		--
16	चुकौती स्थिति		--

लाभार्थियों का विवरण:

अ	नाम	पिता/पति का नाम	आयु	श्रेणी	आय स्रोत	पता
1	वीणा देवी	झावे राम	47	अनुसूचित जाति ।	कृषि	गाँव संडोहा पीओ शाला
2	गीता देवी	केशव राम	45	अनुसूचित जाति ।	कृषि	गाँव संडोहा पीओ शाला
3	कमल कांता	पंकज चौहान	31	अनुसूचित जाति ।	कृषि	गाँव संडोहा पीओ शाला
4	हंसा देवी	चिंत राम	50	अनुसूचित जाति ।	कृषि	गाँव संडोहा पीओ शाला
5	हंसा देवी	नन्द लाल	42	अनुसूचित जाति ।	कृषि	गाँव संडोहा पीओ शाला
6	हल्या देवी	जय गोपाल	50	अनुसूचित जाति ।	कृषि	गाँव संडोहा पीओ शाला
7	चमेलो	प्रेम सिंह	56	अनुसूचित जाति ।	कृषि	गाँव संडोहा पीओ शाला
8	आद्रु देवी	शक्ति प्रकाश	50	अनुसूचित जाति ।	कृषि	गाँव संडोहा पीओ शाला
9						
10						

गांव का भौगोलिक विवरण

1	जिला मुख्यालय से दूरी	::	45 किमी
2	मेन रोड से दूरी	::	1.5 किमी
3	स्थानीय बाजार का नाम और दूरी	::	चैलचौक - 10 किमी
4	मुख्य बाजार का नाम और दूरी	::	सुंदरनगर - 36 किमी, मंडी - 45 किमी
	मुख्य शहरों के नाम और दूरी	::	
6	मुख्य शहरों के नाम जहां उत्पाद बेचा/विपणित किया जाएगा	::	सुंदरनगर , मंडी

कार्यकारी सारांश

भेड़ पालन आय सृजन गतिविधियों का चयन मां मां दुर्गा स्वयं सहायता समूह द्वारा किया गया है । यह आईजीए इस एसएचजी द्वारा दस पुरुषों द्वारा किया जाएगा। यह गतिविधि पहले से ही इस समूह के अधिकतम सदस्यों द्वारा की जा रही है। यह गतिविधि समूह सदस्य द्वारा पूरे वर्ष संचालित की जाएगी। क्योंकि इस क्षेत्र में चराई की काफी गुंजाइश है। समूह के सदस्य द्वारा बारी-बारी से किया जाने वाला चराई कार्य। ऊन की प्रक्रिया का नाम , FYM और परिपक्व भेड़ की बिक्री।

आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण

1	उत्पाद का नाम	::	ऊन, गोबर की खाद और परिपक्व भेड़ की बिक्री
2	उत्पाद पहचान की विधि	::	यह गतिविधि पहले से ही अधिकतम एसएचजी सदस्यों द्वारा की जा रही है। यह गतिविधि समूह के सदस्यों द्वारा तय की गई है।
3	एसएचजी/सीआईजी/क्लस्टर सदस्यों की सहमति	::	हाँ

उत्पादन प्रक्रियाओं का विवरण

समूह भेड़ पालन सामग्री का प्रसंस्करण करेगा। यह व्यावसायिक गतिविधि समूह के सदस्यों द्वारा पूरे वर्ष की जाएगी।

एक वर्ष तक भेड़ पालन की प्रक्रिया। उत्पादन प्रक्रिया में शेड की सफाई , दैनिक चराई और ऊन का असर शामिल है।

प्रारंभ में समूह को 1Qtl प्राप्त होगा। ऊन, गोबर की खाद 10 क्विंटल और नर भेड़ = 10 हर साल।

उत्पादन योजना का विवरण

1	उत्पादन चक्र (दिनों में)	::	1 साल
2	प्रति चक्र आवश्यक जनशक्ति (सं।)	::	रूटीन में 8 महिलाएं
3	कच्चे माल का स्रोत	::	स्थानीय क्षेत्र खेती और बंजर भूमि
4	अन्य संसाधनों का स्रोत	::	निजी भूमि से पेड़ों की कटाई
5	प्रति चक्र आवश्यक मात्रा (किलो)	::	-
6	प्रति चक्र अपेक्षित उत्पादन (किग्रा)	::	-

कच्चे माल की आवश्यकता और अपेक्षित उत्पादन

अनु क्रमांक	कच्चा माल	इकाई	समय	मात्रा	राशि प्रति किलो (रु.)	कुल रकम	अपेक्षित उत्पादन मासिक (किग्रा)
1	नमक और दवा	20	1साल	40किग्रा/-वर्ष	20	रु.800	-
2	चारा	20	1 साल	36 क्यूटीएल।	1350/-	48600	

विपणन/बिक्री का विवरण

1	संभावित बाजार स्थान	::	चैल चौक ,
2	इकाई से दूरी	::	चैल चौक-10 किमी,
3	बाजार में उत्पाद की मांग / एस	::	दैनिक मांग,
4	बाजार की पहचान की प्रक्रिया	::	समूह के सदस्य अपनी उत्पादन क्षमता और बाजार में मांग के अनुसार खुदरा विक्रेता / थोक विक्रेता का चयन/सूचीबद्ध करेंगे। प्रारंभ में उत्पाद निकट बाजारों में बेचा जाएगा।
5	उत्पाद की मार्केटिंग रणनीति		एसएचजी सदस्य अपने उत्पाद को सीधे गांव की दुकानों और निर्माण स्थल/दुकान से बेचेंगे। इसके अलावा खुदरा विक्रेता द्वारा, निकट बाजारों के थोक व्यापारी।
6	उत्पाद ब्रांडिंग		-
7	उत्पाद "नारा"		-

स्वोट अनालिसिस

ताकत -

गतिविधि पहले से ही अधिकतम एसएचजी सदस्यों द्वारा की जा रही है

कच्चा माल आसानी से उपलब्ध

भेड़ पालन की प्रक्रिया सरल है

उचित पैकिंग और परिवहन में आसान

उत्पाद शेल्फ जीवन लंबा है

कमज़ोरी -

चराई के लिए तापमान, आर्द्रता का प्रभाव।

बरसात के मौसम में उत्पाद निर्माण चक्र बढ़ेगा

अवसर -

परिपक्व भेड़ों की बिक्री की उच्च मांग।

और मार्च के दौरान बगीचों के लिए एफवाईएम की मांग ।

सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवर

आपसी सहमति से एसएचजी समूह के सदस्य कार्य को अंजाम देने के लिए अपनी भूमिका और जिम्मेदारी तय करेंगे। सदस्यों के बीच उनकी मानसिक और शारीरिक क्षमता के अनुसार काम का बंटवारा किया जाएगा।

- समूह के कुछ सदस्य ऊन की कटाई और मैनुअल द्वारा एफवाईएम की पैकिंग में शामिल होंगे।
- कुछ समूह सदस्य उत्पादन प्रक्रिया में शामिल होंगे।
- समूह के कुछ सदस्य पैकेजिंग और मार्केटिंग में शामिल होंगे।

अर्थशास्त्र का वर्णन

ए।	पूंजी लागत			
अनु क्रमांक	**विवरण**	**मात्रा**	**यूनिट मूल्य**	**कुल राशि (रु.)**
1	भेड़	20	6000	1200000
2	ऊन साझा करने की मशीन	1	2500	2500
3	परिवहन	20	500	10000
	कुल पूंजीगत लागत (ए) =			**132500**

बी।	आवर्ती लागत				
अनु क्रमांक	**विवरण**	**इकाई**	**मात्रा**	**कीमत**	**कुल राशि (रु.)**
1	किराया	महीने के	1	2000	24000
2	पैकेजिंग सामग्री	सालाना	12 बैग	25	3000
3	चारा	महीने के	300 किग्रा	13.50	14050
	आवर्ती लागत				31050
कुल आवर्ती लागत बी = **(आवर्ती लागत - श्रम लागत) कार्य/ श्रम के रूप में एसएचजी सदस्यों द्वारा किया जाएगा।**					**31050**

सी।	उत्पादन की लागत (मासिक)	
अनु क्रमांक	विवरण	राशि (रु.)
1	कुल आवर्ती लागत	31050
2	पूंजीगत लागत पर सालाना 10% मूल्यह्रास	13250
	कुल	44300

डी।	बिक्री मूल्य गणना (प्रति वर्ष)				
अनु क्रमांक	विवरण	इकाई	मात्रा	राशि (रु.)	
1	बनाने की किमत	-	-	एसएचजी सदस्यों द्वारा नियमित समय पर चराई दैनिक आधार	उत्पादन की मात्रा बढ़ने पर यह घटेगा
2	वर्तमान बाजार मूल्य	-	-	ऊन=1.5/- *20=30*40=1200/ FYM=6qtl*1000=6000 परिपक्व भेड़ की बिक्री=12000	
3	एसएचजी द्वारा अपेक्षित बिक्री मूल्य	रुपये	10	120000/	

आय और व्यय का विश्लेषण (महीने के):

अनु क्रमांक	विवरण	राशि (रु.)
1	नमक और दवा	800
2	चारा	48600
3	किराया	24000
	कुल	73400
	शुद्ध लाभ =127200-73400=53800/(एसएचजी सदस्यों के बीच बाटा जाएगा	

फंड की आवश्यकता:

अनु क्रमांक	**विवरण**	**कुल राशि (रु.)**	**परियोजना योगदान**	**एसएचजी योगदान**
1	**कुल पूंजी लागत**	**132500**	**99375**	**33125**
2	**कुल आवर्ती लागत**	**31050**	**0**	**31050**
3	**प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन**	**0**	**0**	**0**

	कुल	**163550**	**99375**	**64175**

टिप्पणी-

पूंजीगत लागत - परियोजना के तहत कवर की जाने वाली पूंजीगत लागत का 75%

आवर्ती लागत - एसएचजी/सीआईजी द्वारा वहन किया जाना।

प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन - परियोजना द्वारा वहन किया जाएगा

फंड के स्रोत:

परियोजना का समर्थन;	पूंजीगत लागत का 75% भेड़ , दवा और सामग्री की खरीद के लिए उपयोग किया जाएगा यानी 1 लाख रुपये एसएचजी बैंक खाते में परिक्रामी के रूप में जमा किए जाएंगे।	संबंधित डीएमयू/एफसीसीयू द्वारा सभी कोडल औपचारिकताओं का पालन करने के बाद मशीनरी/उपकरणों की खरीद की जाएगी ।
एसएचजी योगदान	पूंजीगत लागत का 75% स्वयं सहायता समूह द्वारा वहन किया जाएगा, इसमें मशीनरी के अलावा अन्य सामग्री/उपकरणों की लागत शामिल है। एसएचजी द्वारा वहन की जाने वाली आवर्ती लागत	

प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन

प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन लागत परियोजना द्वारा वहन की जाएगी।

निम्नलिखित कुछ प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन प्रस्तावित/आवश्यक हैं:

कच्चे माल की लागत प्रभावी खरीद

गुणवत्ता नियंत्रण

पैकेजिंग और मार्केटिंग

वित्तीय प्रबंधन

ब्रेक-ईवन पॉइंट की गणना

इस प्रक्रिया में ऊन, एफवाईएम और परिपक्व भेड़ की बिक्री के एक साल बाद ब्रेक ईवन हासिल किया जाएगा।

आय के अन्य स्रोत : **परिपक्व भेड़ बेचकर**

बैंक ऋण चुकौती - यदि ऋण बैंक से लिया गया है तो यह नकद ऋण सीमा के रूप में होगा और सीसीएल के लिए पुनर्भुगतान अनुसूची नहीं है; हालांकि, सदस्यों से मासिक बचत और चुकौती रसीद सीसीएल के माध्यम से भेजी जानी चाहिए।

सीसीएल में, एसएचजी के बकाया मूलधन का बैंकों को साल में एक बार पूरा भुगतान किया जाना चाहिए। ब्याज राशि का भुगतान मासिक आधार पर किया जाना चाहिए।

सावधि ऋणों में, चुकौती बैंकों में चुकौती अनुसूची के अनुसार की जानी चाहिए।

निगरानी विधि - प्रारंभिक चरण में लाभार्थियों का बेसलाइन सर्वेक्षण और वार्षिक सर्वेक्षण किया जाएगा।

निगरानी के लिए कुछ प्रमुख संकेतक इस प्रकार हैं:

समूह का आकार

निधि प्रबंधन

निवेश

आय उपार्जन

उत्पादन स्तर

उत्पाद की गुणवत्ता

बेचा गया सामान

बाजार पहुंच

एसएमएस जेआईसीए परियोजना **एफटीयू-सह-आरओ नाचन**

डीएमयू कम डी एफ ओ नाचन

वन प्रभाग नाचन